

《演员请就位》：表演者的缺位

最近由腾讯视频出品的自制综艺节目《演员请就位》(第二季)话题不断,成了今年继《脱口秀大会》《乐队的夏天》之后的不二热度。参选演员的范围涵盖了新入行的青年演员、选秀明星、网络红人、资深知名演员、主持人等等。如此宽泛的参选者,似乎早已为节目未来的走向和基调埋下了伏笔。“演员”作为“从事表演艺术的专业人员”,已经永远地走下了神坛,略等同于有颜值、有流量、有资本、有话题、有知名度的一切自然人。

这是一个人人都可以做演员,但好演员却凤毛麟角的时代。不论是从舞台演出还是影视作品的角度看,除去个别以实力征服观众的参选者,在最广泛的意义上,《演员请就位》所展示的恰恰是表演者的严重缺位。只不过,这种缺位经过热议话题的包装和综艺节目精心设计的各种环节,少去了一些突兀与牵强,让大部分观众更易于以“经验尚浅、需要时间积累和沉淀”接受节目内容。但不容争辩的误读已经根深蒂固:人人都可以成为演员。借用节目中嘉宾导演赵薇的口号“表演无矩”加以延伸:作为职业的表演真的可以无矩吗?笔者想作为从影二十余载的赵薇而言,她所谓的“无矩”一定是建立在已经成为专业演员、掌握基本专业技能、真正形成表演风格的基础之上的无矩不

设限,这无疑是所有艺术从业者的终极目标。但很遗憾,我们在节目中看到的很多所谓“演员”参选者,把无矩理解成了不知矩,并且乐在其中,身体力行。“矩”是曲尺,是法度,任何一种职业,不可能无矩。如果有,那是天赋异禀的极少数。真正的表演者,无一不是天分和不懈训练的集成。

早在《演员请就位》之前,就已经先有了类似演员竞选真人秀的综艺节目《演员的诞生》。这两档综艺节目在内容上并无本质区别:都是让有知名度(或大或小)的演员/明星/公众人物,重新复刻在广大观众中有辨识度和影响力的影视剧作品。此设置的真正用意,无非是为了制造对比和差异化讨论。通盘看下来,能够达到或者超出原作品质量水准的片段少之又少,大多数都成了衬托和彰显原表演者和原作的反面教材。在《演员请就位》(第二季)播放过半后,不难发现,在很多复排的影视剧片段中,我们聚焦的扮演主要角色的参选演员们和那些来自原片的不知名助演们,存在着严重的剧本理解的脱节和演技上的差距。

没有一滴水可以脱离海洋而存在,对于一个完整的表演和角色而言,亦不可能脱离整部剧作,单独存在于某个十余分钟的片段里。如果仅凭区区几页断章的剧本选段,在数小时里就能融汇所

饰演角色的精魂,那么演员的诞生当真可以在一场综艺里完成。这是对表演的量贩,也是对表演的曲解。在舞台上,每个人倾注心力所完成的自我表达和宣泄都无可厚非,毕竟生活即戏剧;但在众人狂欢之后,留下的却是对表演艺术的叹惋和唏嘘。从这个意义上看,《演员请就位》无疑又有了对行业的警醒。

如果节目为了专注表演的意义而存在,那么就不会出现评委间争执、评委受节目组影响和要求选拔演技不佳者胜出、真正的好演员惨遭淘汰等一系列实际与节目立意无关的话题。试问:作为观众的我们、作为评委的导演、作为演员的参选者,在节目中完成的是表演,还是秀?我们所观的是表演本身,还是一场假以切磋演技的外衣而编设的真人秀?无非这一次,真人秀的主体从素人换成了明星,真人秀的内容从明星日常换成了专业竞技?

电视、网络具有娱乐性已经成为不争的事实,我们也许一点也不担心其对我们的文化造成的威胁。我们从中放松,感到欢愉和开心,我们也渐渐能分清真假,去粗取精。“我们的问题不在于电视为我们展示具有娱乐性的内容,而在于所有的内容都以娱乐的方式表现出来”——比如表演。

据《北京日报》

文体矩阵

编辑于皆熙 首席美编平云 校检李红
文娛新聞部主編 主編畢紅

2020年11月22日 星期日

A07-08

小众题材用文化「破圈」 网络纪录片：

02 发掘年轻用户新的需求,用共生内容陪伴成长

从2011年央视纪录频道成立到2014年《舌尖上的中国》走红,国产纪录片迎来高速发展的时代。

长期以来,网络播出纪录片大多是由各网站从版权方购买后,直接搬到互联网上进行播放。此类纪录片是为电视播出而制作的,对于习惯碎片化、扁平化观看视频的年轻网民来说,显然已经过时。文化学者周逵介绍,“新媒体纪录片从选题策划到宣发营销,以短小、新奇、娱乐、高品质为主,单集一般不超过30分钟,有的甚至每集3~5分钟,来迎合网络快速和网民快捷的需求”。因此,网络纪录片的生产,只有充分发掘年轻用户新的需求,用共生内容陪伴他们成长,才能被观众认可。

这两年来,网络纪录片基于不同网络平台的用户画像和定位的差异,开始生产适应年轻人的语态与表达方式的优质内容。在地铁上、在办公室的走廊里,抱着手机刷刷网络纪录片,不仅是潮流,也日渐成为年轻人获取知识、文化的一种新途径,也为他们持续提供着精神动力和文化滋养。

纪录片评价体系的变化推动着网络纪录片的发展,用户的评价也决定着网络纪录片内容生产的方向。但是网络纪录片能否守住纪录片的真实底色、坚守文化底蕴、实现创新表达,是创作者需要思考的问题。

由于年轻用户对知识的渴望、对新事物的好奇、对视频内容的表达欲和观赏欲,使得他们更愿意为优质内容买单。另外,从B站开始流行的弹幕文化也能够让年轻人在观看纪录片时,通过弹幕表达个性化的观点,并在满屏的弹幕中,找到群体关系认同,从而获得文化归属感。在梁君健看来,“这在无形中拉近了纪录片与观众的距离”。因此,与其说传统纪录片充分拥抱互联网,不如说是互联网正在助推优质国产纪录片出圈。

03 呈现温暖故事,在润物无声中感受生活和热爱

纪录片对于文化传播具有重要意义,当前的网络纪录片虽崭露头角,但由于题材往往相对严肃与冷门,尤其是涉及小众文化题材的纪录片,受众面仍相对较小。梁君健表示,“这就需要网络纪录片不断创新生产模式与话语体系,用活泼生动的语态,洞察情感共鸣,以温暖动人的故事,让观众在润物无声中感受生活和热爱,把生动、趣味、具有生活气息的文化传播出去”。

纪录片《但是还有书籍》虽然重点在洞察情感共鸣,但是不强行煽情,面对快餐式阅读和纸媒衰落的大背景,并没有苦口婆心地告诉观众要多读书,也没有呈现实体图书行业的没落,而是展示了读书人和书籍之间彼此温暖的故事。同样,由优酷出品的纪录片《文学的日常》让文学和纪录片相遇。与此前文学题材的纪录片不同,《文学的日常》并没有以刻板、说教的方式聚焦文学创作,而是以作家与各自好友的轻松对谈、游览体验等方式,把作家的真实生活展现在观众面前,将文学与生活巧妙交织起来,让观众在日常的“烟火气”中有所感悟。不少网友看完后,都表示被镜头中作家美好的日常生活和精神光芒所打动,“他们带我发现了很多我在那些地方没有发现的东西,感觉那些城市因为文学作品有了温度。”网络视听平台正在努力打造能够被更多年轻人接受,并愿意主动分享与讨论的纪录片内容。文据《光明日报》 图片为资料图

和平台方的不懈努力,已经成长为纪录片领域的重要一脉”。研究中心主任何苏六看来,“这些年来,网络纪录片通过制作团队上反映了新媒体纪录片的繁荣发展。在中国传媒大学中国纪录片像《但是还有书籍》这类文化纪录片的“破圈”传播,一定程度上各大电视纪录片单元的奖项和提名中都能看到它的身影。录片《但是还有书籍》斩获金鹰奖最佳电视纪录片奖,在评,掀起了人们对小众文化的关注。前不久,网站推出的《怎讲》等网络文化纪录片的热播得到业界与观众的一致好评。今年以来,《风味人间》《文学的日常》《探世界》《此画怎讲》

01 流行文化参与,实现跨界资源整合

纪录片如何实现“破圈”传播?邀请明星参与配音或许能让高冷的纪录片更接地气。2009年,由法国导演雅克·贝汉执导的纪录片《海洋》在中国上映时,片方邀请了中国演员、导演姜文担任旁白配音;由陆川执导,中国与英国、英国联合拍摄的纪录片《我们诞生在中国》则由周迅配音并担任中文版解说。一直以来,通过明星配音的方式,可以让纪录片受到更多人的关注,也能给观众带来不一样的体验。

如今,网络纪录片请来明星为其配音,不仅能用明星的流量为颇具文化气息的纪录片带来更多关注目光,也能让优质内容实现“破圈”传播。其实,一部小众文化题材纪录片的出圈,明星效应是被设计在其中的。今年年初在B站上线的《但是还有书籍》邀请胡歌为其配音,获得网友的点赞。

邀请明星为纪录片配音其实是创新了传统纪录片的表达方式,实现了跨界资源整合。优酷出品的微纪录片《了不起的匠人》,邀请了演员林志玲担任分享人;自然类纪录片《被点亮的星球》则由世界级钢琴演奏家郎朗、演员万茜担任主讲人。在清华大学新闻与传播学院副教授梁君健看来,“其实,这是将流行文化资源与高品质的纪录片进行了有机结合,赋予纪录片新的动能。同时,让普通观众能够借助明星的影响力,跨界跨圈感受到文化精品力量”。

